

1) CARACTERÍSTICAS DE LA PROMOCIÓN

Nombre: PROMO #FANDEHELLMANNNS (*)
Ámbito Territorial: NACIONAL

Vigencia:

Desde: 10/11/2014

Hasta: 12/12/2014

Hasta agotar stock:

Productos o servicios participantes:

La actividad es absolutamente gratuita, podrán participar las personas mayores de 18 años residentes en el territorio nacional, que no tengan ningún tipo de vinculo laboral, con Lever S.A, ni con Unilever del Uruguay S.R.L, ni con las Agencias organizadoras, ni sus cónyuges, padres ni hijos, independientemente que sea condición de entrega de los productos previstos para la presente la presentación de un envase de la marca HELLMANNNS (en cualquiera de sus presentaciones o variedades) o en su caso el logo de la marca - cupón que será entregado para el cumplimiento de la clausula sin obligación de compra.

Participan de la presente los productos marca HELLMANNNS en cualquiera de sus presentaciones o variedades.

El organizador y la marca se reservan el derecho de la visita al barrio que haya resultado ganador en caso de ser un ganador inseguro, a su criterio y para poder desarrollar la actividad.

Mecánica de la participación

Los interesados podrán participar ingresando al link: <https://www.facebook.com/HellmannsUruguay>, donde va a estar la aplicación: Cada participante deberá seleccionar un barrio (de cualquier punto del país) que le gustaría que "HELLMANNNS" visitara, y así poder tener la chance de recibir la visita y poder ganar. Se deberá agregar, los datos personales allí solicitados, agregando la calle y esquina de ese barrio. Para así tener mas chances de ser visitado. Quien participa de la aplicación de facebook SOLO genera la chance de que concurren a su barrio y eventualmente pueda tocarse el timbre para participar de la promo. El barrio que haya tenido mas votos será el visitado. En total se visitarán 3 barrios, el 21/11, 04/12 y 12/12 del 2014. Las tres fechas en las que se definirán los barrios mas votados. Los 3 barrios serán visitados por Diego González y gente de la producción de la agencia. La votación cerrará a las 13 hs de las fechas establecidas. Cada barrio participará una única vez durante esta actividad. Una vez que salga elegido el mismo que fue fuera de la selección.-

Difusión de las bases:

Las bases podrán ser consultadas en: <https://www.facebook.com/HellmannsUruguay>

2) SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA

(Requisito imprescindible para las promociones que tengan por objeto promover un producto por parte del proveedor)

Ámbito Territorial: NACIONAL

Características modalidad de participación gratuita

Se dará cumplimiento a la participación sin obligación de compra.

Se entregará un cupón- logo por persona y por día contra la presentación de la cédula de identidad

Entrega gratuita:

Personalmente:

Domicilio:

Para los residentes en Montevideo: Podrán solicitar un cupón - logo, en Camino Carrasco No. 5975, Montevideo. Se entregará un cupón por persona y por día contra la presentación de la cédula de identidad. Si reside en el interior: podrán solicitarlo al servicio telefónico numero 2522 33 33, remitiéndose un cupón - logo por Correo al nombre y la dirección indicada al efectuar la solicitud, dentro de los cuatro días siguientes de realizada la misma.

Días:

De lunes a viernes.

Horarios:

De 10.00 a 12.00 hs y de 14.00 a 16.00 hs

Vía correo: NO

Vía telefónica: NO

Vía web: NO

otras vías: NO

3) SORTEOS Y PREMIOS

Fecha y modalidad del sorteo:

Se visita el barrio y la calle ganadora. Para saber qué apartamento o casa corresponde tocar el timbre, se cargaran al sistema los número de puerta comprendidos en esa misma calle, y aleatoriamente una aplicación (www.random.org) designara el número de puerta al cual corresponde tocar la puerta. Si contestan Diego González (conductor y actor) que participa de la actividad, avisara que venimos de una promo de HELLMANN'S y queremos ver si tiene en su hogar un producto allí de la marca (o cupón - logo). Si la persona posee cualquiera de los productos participantes en su casa, o el cupón – logo, se hace acreedora del premio en forma inmediata. Si no tiene el producto o cupón - logo queda descalificado. Si queda descalificado se tocará la puerta más a la derecha de ésta y así sucesivamente. A quien no tenga el producto o cupón logo (es decir, haya sido descalificado) se le entregara un obsequio de un kit productos HELLMANN'S. Se tocaran las puertas necesarias hasta encontrar a quien cumpla con las condiciones establecidas en las presentes bases y entonces proceder a la efectiva entrega de premio.

Aclaración:

-Participan de la promoción todos los envases en cualquiera de las variedades de la marca Hellmann's, a excepción del sachet individual de 8cm3.

Lugar del sorteo:

La mecánica no es a través de sorteos.

Premios (descripción y cantidad):

En total el organizador destina TRES PREMIOS para TRES GANADORES DISTINTOS. A cada ganador se le entregara UNA TARJETA DE OCA por un valor total de quince mil pesos uruguayos. (\$15.000).

4) ENTREGA DE PREMIOS

Forma de comunicación al ganador:

Es en forma inmediata, si es visitado por HELLMANNNS, y tiene en su hogar cualquiera de los productos HELLMANNNS participantes, o en su defecto el cupón – logo (de participación gratuita), en cualquiera de sus presentaciones o variedades (producto participante), en el momento se le dice que es el ganador y se le entrega el

premio, la tarjeta de oca, por un valor de \$ 15.000 y adicionalmente un kit de productos HELMMANN™S.-

Aclaración:

-El ganador cede los derechos de imagen para cualquier fin publicitario sin derecho a compensación de especie alguna.

Plazo para retirar premios:

No hay, se entrega en el mismo momento de la visita y de la confirmación que el visitado tiene el producto participante o el cupón - logo.-

Lugar para retirar premios:

Domicilio del visitando que cumplió con las bases y requisitos de la presente promoción.